

ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ИНСТИТУТ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ «КОНВЕРСИЯ» - ВЫСШАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА

УТВЕРЖДЕН
Решением Ученого совета
ИПК «Конверсия»
(Протокол № 3 от 28.08.2015)

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

«Управление и экономика фармации»

(образовательная программа)

Цель: профессиональная переподготовка

Срок обучения: 504 часа, 5 месяцев

Режим занятий: 4 часа в день.

Наименование дисциплин	Общая трудоемкость, час.	Всего, ауд. час.	Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Текущий контроль (шт.)	Промежуточная / итоговая аттестация	
			лекции	лабо- ратор- ные	практи- ческие			Зачет	Экза- мен
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. Государственная система контроля, производства, изготовления, качества, эффективности и безопасности ЛС и ИМН	36	8	8		0	28	1		Э
2. Контроль фармацевтической деятельности	46	8	6	-	2	38	-	3	
3. Трудовое право	40	10	8	-	2	30	1		
4. Основы безопасности труда	40	10	8	-	2	30	-		
5. Хозяйственное право	30	8	4	-	4	22	-		Э
6. Маркетинг и его роль в экономике фармацевтических организаций	16	4	2	-	2	12	-	-	
7. Фармацевтический рынок как комплекс рынка товаров и рынка услуг	20	8	4	-	4	12	-		
8. Методы распространения лекарственных средств и парафармацевтической продукции	16	8	6	-	2	8	-		
9. Продвижение товаров на фармацевтическом рынке	20	4	4	-	0	16	-		
10. Планирование и анализ маркетинговой деятельности фармацевтической организации	20	4	4	-	0	16	1		Э
11. Система маркетинговой информации	20	2	2	-	0	18	-		
12. Сущность и содержание менеджмента	24	8	4	-	4	16	-		
13. Кадровый менеджмент фармацевтической организации	20	12	10	-	2	8	-		
14. Инновационный менеджмент фармацевтической организации	16	10	8	-	2	6	-		
15. Ценовая политика и ценообразование на фармацевтическом рынке	40	8	8	-	0	32	1	3	
16. Система налогообложения в РФ	30	8	8	-	0	22	-		
17. Финансирование, учет и отчетность фармацевтических организаций	40	8	6	-	2	32	-	3	
18. Финансовый менеджмент	22	8	4	-	4	14	-		
19. Итоговая аттестация	8	8	0	0	8	0	-		Э
Итого	504	144	104	0	40	360	4	3	4
Итоговая аттестация	итоговая аттестационная работа								